

2022-2028年中国酒店餐饮 行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国酒店餐饮行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/246079.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国酒店餐饮行业前景展望与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了酒店餐饮行业市场发展环境、酒店餐饮整体运行态势等，接着分析了酒店餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了酒店餐饮市场竞争格局。随后，报告对酒店餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店餐饮产业有个系统的了解或者想投资酒店餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分酒店餐饮行业发展现状

第.一章酒店餐饮行业相关概述

第.一节酒店餐饮业的定义及分类

一、酒店餐饮定义

二、酒店餐饮分类

三、酒店餐饮在国民经济中的地位

第二节餐饮业的起源与发展

一、中西餐饮业的起源与发展

二、餐饮业的特性与发展趋势

三、酒店餐饮与社会餐饮的区分

第三节酒店餐饮行业特性分析

一、酒店餐饮业基本特征

二、酒店餐饮业生命周期

三、酒店餐饮业要素密集性

四、酒店餐饮业经营风险

第二章2022-2028年中国酒店餐饮行业经济与政策环境分析

第.一节2022-2028年酒店餐饮行业发展经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、进出口贸易

四、货币供应及银行信贷

第二节2022-2028年酒店餐饮行业发展政策环境分析

一、宏观经济政策影响

二、行业政策影响

三、相关标准

第三章全球酒店餐饮行业运行形势分析

第一节全球酒店餐饮行业发展历程

第二节全球酒店餐饮行业市场发展情况

一、全球酒店餐饮行业供给情况分析

二、全球酒店餐饮行业需求情况分析

第三节全球酒店餐饮行业主要国家及区域发展情况分析

第四节全球酒店餐饮行业市场发展趋势预测分析

第二部分酒店餐饮行业深度分析

第四章我国酒店餐饮行业发展概况

第一节我国酒店餐饮所属行业整体运行情况综述

一、酒店餐饮行业产品结构

二、2019年酒店餐饮所属行业运行特点

三、2019年酒店餐饮所属行业总体发展概况

四、2015-2019年酒店餐饮所属行业重要动态

五、子行业发展状况

第二节我国酒店餐饮所属行业企业分析

一、2015-2019年我国酒店餐饮所属行业企业数量

二、2019年我国酒店餐饮所属行业企业数量区域结构

三、2019年我国酒店餐饮所属行业企业数量规模结构

四、2019年我国酒店餐饮所属行业企业数量所有制结构

第三节我国酒店餐饮行业所属从业人数分析

一、2015-2019年我国酒店餐饮所属行业从业人数

二、2019年我国酒店餐饮所属行业从业人数区域结构

第五章2022-2028年中国酒店餐饮行业的市场需求分析

第一节2022-2028年中国酒店餐饮的需求量分析

第二节2022-2028年我国各地区酒店餐饮的需求结构分析

一、我国酒店餐饮行业分地区产业结构分析

二、我国华东地区酒店餐饮需求量分析

三、我国华北地区酒店餐饮需求量分析

四、我国华中地区酒店餐饮需求量分析

五、我国华南地区酒店餐饮需求量分析

六、我国东北地区酒店餐饮需求量分析

七、我国西部地区酒店餐饮需求量分析

第六章中国酒店餐饮行业供需分析

第一节中国酒店餐饮市场现状分析

第二节中国酒店餐饮产品产量分析

一、酒店餐饮产业总体产能规模

二、酒店餐饮生产区域分布

三、2022-2028年产量

四、2022-2028年消费情况

第三节中国酒店餐饮市场需求分析

第四节中国酒店餐饮消费状况分析

第五节中国酒店餐饮价格趋势分析

一、中国酒店餐饮2022-2028年价格走势

二、影响酒店餐饮价格因素分析

三、2022-2028年中国酒店餐饮价格走势预测

第七章2022-2028年中国酒店餐饮所属行业主要指标监测分析

第一节2022-2028年中国酒店餐饮所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业收入规模状况分析

五、行业利润规模状况分析

第二节2022-2028年中国酒店餐饮所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节2022-2028年中国酒店餐饮所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分酒店餐饮行业竞争格局

第八章酒店餐饮服务市场策略

第一节酒店餐饮行业现状

一、酒店餐饮服务内容及流程

二、酒店餐饮服务质量的的特点

三、酒店餐饮服务质量整体现状

第二节酒店餐饮个性化服务策略

一、酒店用餐环境个性化

二、酒店餐饮菜单个性化

三、酒店餐饮菜品个性化

四、餐饮员工服务个性化

第三节酒店餐饮服务的市场策略

一、不断进行餐饮菜品创新

二、服务流程的规范与优化

三、培训员工服务意识技能

四、完善员工考核激励机制

五、正确有效处理客人投诉

第四节提高酒店餐饮服务质量的举措

一、服务设施的有效保证

二、餐饮菜单的精心制作

- 三、餐饮菜单的不断创新
- 四、服务流程的规范与优化
- 五、正确处理客人的投诉
- 六、公平的员工考核与奖惩制度的建立
- 七、厨师、服务员与管理者的有效协作与沟通

第九章酒店餐饮行业发展战略

第一节酒店行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节酒店餐饮品牌战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、酒店餐饮企业品牌定位
- 三、酒店餐饮企业的品牌战略
- 四、酒店餐饮品牌战略管理的策略
- 五、酒店餐饮品牌战略影响因素

第三节酒店餐饮行业投资战略研究

- 一、2019年酒店餐饮行业投资战略
- 二、2019年酒店餐饮行业投资战略
- 三、2022-2028年酒店餐饮行业投资战略展望

第十章酒店餐饮重点企业竞争分析

第一节万豪国际酒店集团

- 一、集团概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展战略

第二节华住酒店集团有限公司

- 一、企业概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展战略

第三节华天酒店集团股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展战略

第四节格林豪泰

- 一、企业概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展战略

第五节上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展战略

第六节尚客优

- 一、企业概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展战略

第七节如家

- 一、企业概括

- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展战略

第八节汉庭

- 一、企业概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展战略

第九节北京饭店

- 一、企业概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展战略

第十节广州中国酒店

- 一、企业概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展战略

第十一章酒店餐饮行业竞争格局分析

第一节行业分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节酒店餐饮行业波特五力模型分析

- 一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业竞争者的竞争

第三节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、政策的作用

四、法定节假日竞争力

第五节酒店餐饮行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业全年营业收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业综合竞争力对比分析

第四部分酒店餐饮行业发展趋势预测

第十二章中国酒店餐饮行业未来发展预测及投资前景分析

第一节未来酒店餐饮行业发展趋势分析

一、未来酒店餐饮行业发展分析

二、未来酒店餐饮行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2022-2028年酒店餐饮行业运行状况预测

一、2022-2028年酒店餐饮行业工业总产值预测

二、2022-2028年酒店餐饮行业销售收入预测

三、2022-2028年酒店餐饮行业总资产预测

第十三章酒店餐饮行业发展策略建议（一）

第一节我国酒店餐饮行业市场策略简析

第二节我国酒店餐饮行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节我国酒店餐饮行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、策略及建议（）

图表目录：

图表：酒店餐饮业的分类结构图

图表：酒店餐饮组织机构结构图

图表：酒店餐饮行业生命周期图

图表：2015-2019年中国GDP及增长率

图表：2015-2019年中国人均GDP及增长率

图表：2015-2019年中国居民消费价格指数

图表：2019年中国居民消费价格水平

图表：2015-2019年中国城镇居民人均总收入及增长

图表：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2015-2019年中国进出口总额及增长

图表：全球酒店餐饮行业价格走势

图表：酒店餐饮行业成本结构图

图表：2019年我国酒店餐饮行业企业数量区域结构

图表：2019年我国酒店餐饮行业企业数量规模结构

图表：2019年我国酒店餐饮行业企业数量所有制结构

图表：2015-2019年我国酒店餐饮行业从业人数

图表：2019年我国酒店餐饮行业从业人数区域结构

图表：酒店餐营业部分连锁企业连锁店数量走势图

图表：酒店餐营业部分连锁店销售额增长情况

图表：连锁酒店餐饮企业特许经营单店投资额情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/246079.html>